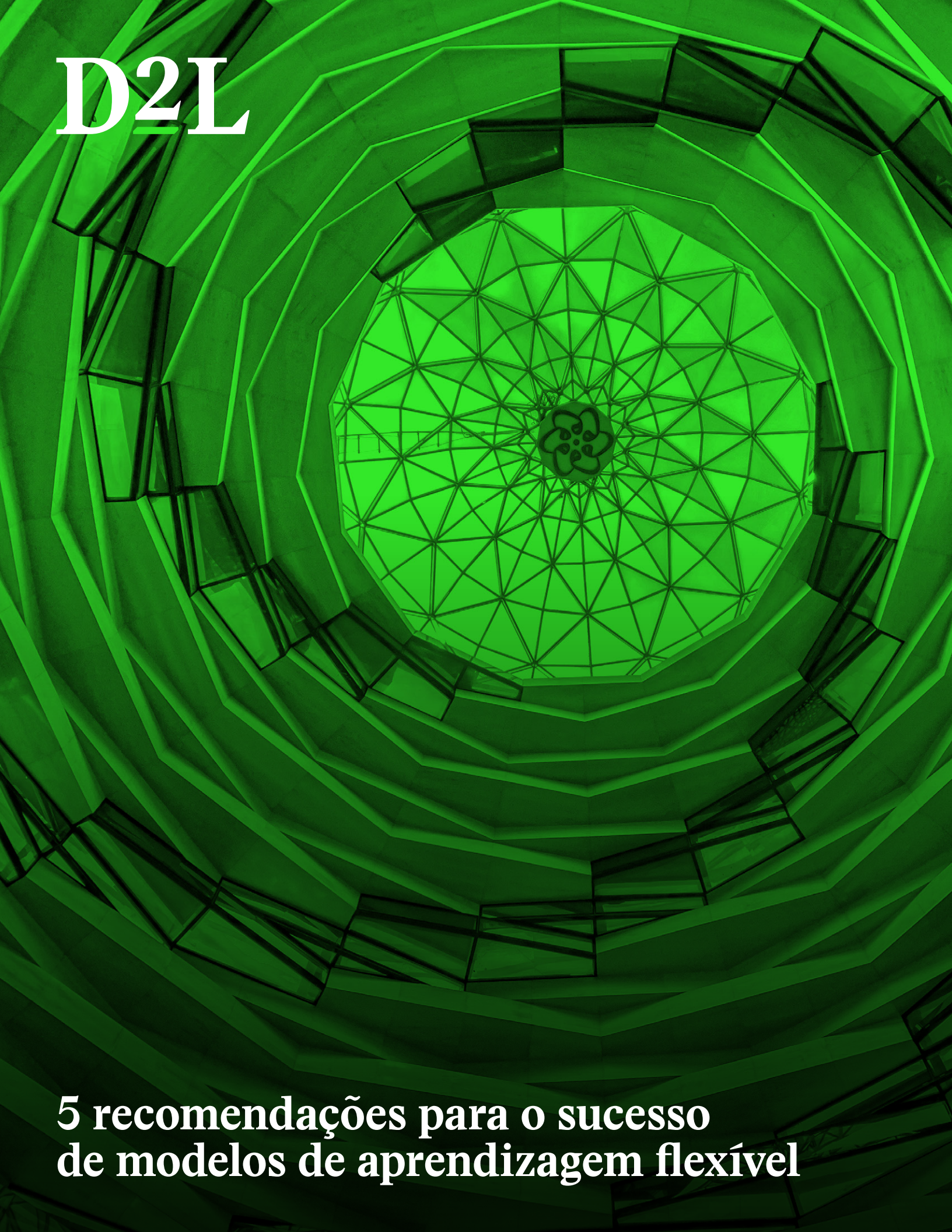
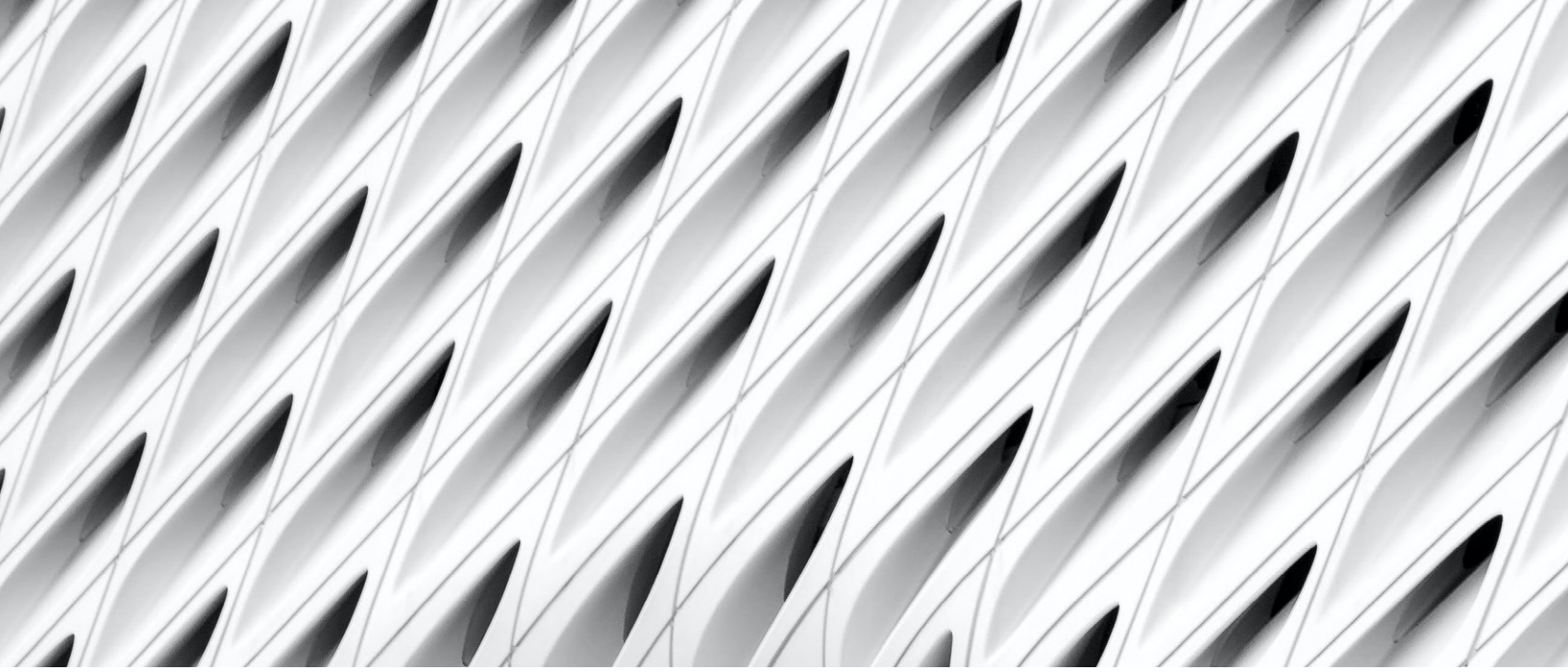
D2L



5 recomendações para o sucesso de modelos de aprendizagem flexível



A pandemia de COVID-19 forçou escolas no mundo todo a adotar o ensino a distância como medida emergencial; para poder dar continuidade à educação, foi preciso cancelar as aulas presenciais e migrar os cursos para um ambiente online. E, com a chegada de um novo ano letivo, não havia dúvida de que os alunos e professores estavam ansiosos para voltar à sala de aula do jeito que fosse possível. Isso quer dizer que a aprendizagem online seria coisa do passado?

A resposta curta é não. A pandemia deixou escancarado que, por mais animada que a comunidade escolar estivesse com a perspectiva de voltar aos auditórios e laboratórios, as instituições precisavam implementar certas práticas para proteger a qualidade da aprendizagem para todos os alunos, independentemente da situação.

Uma resposta educacional flexível pode ajudar as faculdades e universidades a otimizar o oferecimento de um ensino superior de qualidade para possibilitar experiências de aprendizagem equitativas.

Com esse modelo, o ensino deixa de estar limitado à sala de aula tradicional. Os alunos passam a ter mais controle sobre como e onde aprendem de acordo com suas preferências: assistir a aulas só presenciais, só online ou uma combinação das duas modalidades.

Mas, seja qual for o ambiente em que a educação acontece, fica a pergunta: como oferecer uma educação flexível de forma eficiente e manter o envolvimento dos alunos fora da sala de aula tradicional?

Este ebook reúne cinco recomendações para favorecer o sucesso de modelos de aprendizagem flexível:

1. Estabeleça expectativas claras em relação ao curso
2. Aproveite diferentes meios para promover o envolvimento
3. Incentive a comunicação aberta
4. Crie oportunidades de interação e colaboração
5. Dê feedback aos alunos (e peça o feedback deles)



1. Estabeleça expectativas claras em relação ao curso

Embora a dinâmica das aulas online seja muito diferente daquela adotada em uma sala de aula tradicional, nas duas situações os alunos precisam ter expectativas claras e concisas em relação ao curso.

- **Descreva o seu estilo pedagógico.** Diga aos alunos quais serão as suas formas de interação com eles. Você pretende postar comunicados, usar e-mails ou monitorar cadeias de discussão? Suas aulas vão ser síncronas, assíncronas ou uma mistura das duas modalidades?
- **Explique o ambiente do curso.** Descreva como você ensinará a matéria do curso e quais serão os principais pontos que os seus alunos deverão assimilar. O curso contém diferentes módulos? Quais materiais auxiliares você vai disponibilizar? Onde eles estarão disponíveis?
- **Esclareça as expectativas quanto ao desempenho.** Incorpore ferramentas como rubricas, exemplos e resumos de tarefas na página inicial do curso para que os alunos consigam entender mais facilmente o que será esperado deles. Que nível de análise e reflexão eles deverão demonstrar? Eles terão que procurar materiais além das leituras obrigatórias? Existe um estilo de citação específico que eles devam usar?

É importante disponibilizar informações desde cedo tanto sobre as regras específicas à sua turma quanto sobre políticas básicas da faculdade ou universidade. O ideal é facilitar o acesso a essas informações por meio de seções de perguntas frequentes, comunicados e outras ferramentas que os alunos possam consultar sempre que necessário.

2. Aproveite diferentes meios para promover o envolvimento

As tecnologias educacionais da atualidade incluem diversos recursos e funções que podem ajudar os professores a manter os alunos envolvidos e em dia com seus cursos, abrindo o caminho para a criação de salas de aula online centradas no aluno e para a promoção da aprendizagem baseada em projetos.

Leve em conta o papel que diferentes elementos podem desempenhar no ensino. Por exemplo:

- **Calendário de cursos:** elaborar um calendário online com os prazos de entrega de tarefas e as datas de eventos em sala permite que os alunos tenham visibilidade instantânea das atividades que estão por vir. Isso favorece a priorização de tarefas e a gestão do tempo por parte dos alunos, e você pode enviar notificações ou avisos por e-mail para comunicar alterações no cronograma.
- **Encenações e simulações online:** atividades como essas podem complementar metodologias pedagógicas tradicionais, abrindo oportunidades para que os alunos coloquem o que aprenderam em prática em cenários reais, o que favorece o desenvolvimento de habilidades duráveis, técnicas e intelectuais.
- **Aulas em vídeo/multimídia:** você pode dar vida às aulas usando imagens, vídeos, efeitos visuais e música, além de pedir para os alunos criarem tarefas que incorporem diferentes meios para ajudá-los a cultivar e demonstrar suas habilidades de apresentação.
- **Fóruns de discussão:** permita que os alunos formem, defendam e reflitam sobre seus próprios posicionamentos e opiniões. Uma discussão bem elaborada pode ajudar os alunos a desenvolver uma análise crítica de ideias, conceitos e filosofias ensinadas ao longo de um curso.

Especialmente em um ambiente de ensino online, é importante deixar claro para os alunos a quem eles podem recorrer para pedir ajuda técnica. Por exemplo, pode ser um monitor que resolva dúvidas específicas de um curso ou a equipe de suporte da instituição, no caso de questões mais amplas.



3. Incentive a comunicação aberta

Manter o contato regular com os alunos em um ambiente de aprendizagem online pode ajudar a reduzir a incerteza e promover um senso de conexão.

A) EXPLIQUE AS FORMAS DE COMUNICAÇÃO DISPONÍVEIS

Como parte da definição de expectativas para o curso, vale a pena esclarecer quais serão as suas vias de comunicação com os alunos e possibilitar que eles tenham contato entre si.

Comunicação entre professores e alunos

Como os alunos poderão entrar em contato com você?
Passe o seu endereço de e-mail para os alunos. Se eles puderem entrar em contato com você por telefone ou pelas redes sociais, disponibilize essas informações também.

Quando você responderá aos alunos?
É importante que os alunos saibam com que rapidez você responderá às perguntas deles. Eles deverão esperar uma resposta dentro de 48 horas? Você estará disponível para responder a questões não urgentes no fim de semana?

Comunicação entre alunos

Quais são as regras para a comunicação?
A visão geral do curso deve incluir os requisitos e as regras (em termos de frequência, extensão, etc.) para participação de discussões e projetos em grupo.

Quais são as regras de etiqueta online do curso?
Como o ensino online pode ser algo novo para alguns alunos, é importante ajudá-los a entender o que é socialmente aceitável ou não.

B) MANTENHA UMA COMUNICAÇÃO REGULAR COM OS ALUNOS

Os alunos querem sentir uma conexão com aquilo que estão aprendendo e com seus colegas, mesmo que não estejam no mesmo espaço físico. Adotar uma abordagem multifacetada, que se valha de diferentes tipos de comunicação durante o curso, pode ajudar a evitar problemas com isso.

- **Comunicados:** essa pode ser uma boa opção para comunicar alterações, prazos de entrega e lembretes à turma inteira.

- **E-mails:** você pode entrar em contato com alunos específicos ou comunicar notícias ou atualizações importantes.

- **Notificações automatizadas:** é possível que o sistema de gestão da aprendizagem (LMS) da sua instituição permita a configuração de notificações, que podem ser enviadas automaticamente com base em critérios definidos por você, para parabenizar os alunos pelo seu progresso ou dar um empurrãozinho quando for preciso.

Também é importante levar em conta quais formas e estilos de comunicação funcionam melhor para os alunos em determinadas situações. Pode ser que alguns alunos confiram os e-mails religiosamente, enquanto, para outros, deixar um comunicado na página inicial do curso pode ser a melhor forma de transmitir informações importantes.

C) DEFINA UM HORÁRIO DE DISPONIBILIDADE FORA DE SALA

Para os alunos, saber os horários de disponibilidade do professor fora de sala pode criar oportunidades valiosas de contato presencial e individual, principalmente no caso de cursos em que a interação com os professores é limitada. Avise os alunos sobre os dias e horários em que você estará disponível e como eles poderão entrar em contato para marcar uma conversa individual.

Definir horários de disponibilidade fora de sala também ajuda os professores a avaliar como os alunos estão se saindo com o conteúdo do curso e os novos ambientes de aprendizagem.





4. Crie oportunidades de interação e colaboração

A interação entre alunos é uma parte essencial da experiência de qualquer curso. Seja qual for o ambiente de aprendizagem, você precisa integrar oportunidades de interação de forma que enriqueça e equilibre o conteúdo das aulas e outros materiais didáticos. Algumas opções:

- **Seminários online:** permita que os alunos falem sobre aplicações pessoais dos conceitos aprendidos no curso, façam análises usando pensamento de ordem superior e conheçam melhor seus colegas.
- **Trabalhos em grupo:** passar atividades em grupo pode criar mais oportunidades para os alunos interagirem entre si. O trabalho em grupo pode motivar os alunos a resolver problemas juntos para conseguir planejar e concluir tarefas.
- **Comunicação informal:** criar espaços para comunicação descontraída entre os alunos também promove um senso de comunidade. Se você já tem fóruns de discussão dedicados às atividades do curso, que tal criar um que os alunos possam usar para fazer perguntas e pedir o feedback de colegas?



5. Dê feedback aos alunos (e peça o feedback deles)

DAR FEEDBACK AOS ALUNOS

Dar feedback aos alunos é uma parte intrínseca do ensino online e presencial, já que é assim que eles conseguem entender em que áreas estão se saindo bem e em quais precisam de atenção. Na hora de criar um curso online, é preciso pensar com cuidado em como dar feedback aos alunos de um jeito que seja construtivo para o processo de aprendizagem:

- **Sessões síncronas de feedback:** você pode marcar sessões de feedback com alunos individuais para comentar o que eles fizeram bem em uma tarefa, sinalizar o que deixou a desejar e dar ideias para melhoria futura. Isso é particularmente útil no caso de projetos que são realizados em etapas ou que incluem muitas partes.

- **Feedback em áudio e vídeo:** se os alunos enviarem uma gravação de si mesmos fazendo uma apresentação, por exemplo, você pode gravar um áudio ou vídeo dando o seu feedback sobre pontos especificos.

- **Feedback por escrito:** você pode dar feedback diretamente nos trabalhos entregues ou por e-mail de um jeito mais pessoal, que reconheça tanto os pontos fortes quanto as oportunidades de melhoria. Outra opção é deixar um comentário nos fóruns de discussão para mostrar aos alunos que você valoriza o esforço que eles estão dedicando à troca de ideias.

As rubricas também podem ser uma ótima ferramenta para ajudar os alunos a entender claramente seu desempenho em uma tarefa ou em relação às expectativas do curso. Aliado a esse recurso, você pode dar o seu toque pessoal — seja conversando com os alunos sobre a rubrica ou incluindo um comentário personalizado — para deixar o seu feedback mais significativo e os alunos mais motivados.

PEDIR O FEEDBACK DOS ALUNOS

É importante dar feedback regular aos seus alunos, mas também ouvir o que eles têm a dizer. Esse ciclo de feedback envolve pedir para os alunos darem sua opinião sobre os diferentes aspectos de um curso. Eles estão conseguindo obter as informações e o apoio necessários? Eles querem se aprofundar no assunto de alguma matéria? Você pode pedir as opiniões dos alunos de diversas maneiras, como através de pesquisas ou fóruns de discussão, e usar as informações obtidas para modificar a sua forma de ensino ou o conteúdo do curso para favorecer o sucesso da turma inteira.

Quer falar com um especialista?

A **Brightspace** combina todas as ferramentas, serviços e suporte avançados de que você precisa para oferecer uma experiência de ensino e aprendizagem de excelência para professores e alunos, tudo em um só pacote para a sua conveniência.

D2L

SOBRE A D2L

A D2L é líder em software para melhorar as experiências de aprendizagem. Sua plataforma na nuvem — a Brightspace — não é simplesmente um ambiente virtual de aprendizagem (AVA) tradicional, já que é fácil de usar, flexível e inteligente. Com a Brightspace, é possível personalizar a experiência para cada aluno para alcançar resultados reais. A D2L também é líder mundial em análises de dados para a educação: a Brightspace prevê o desempenho dos alunos para que você possa agir em tempo real e mantê-los no caminho certo. A Brightspace é usada por estudantes de ensino superior e educação básica e por clientes corporativos, incluindo empresas Fortune 1000. A empresa opera no mundo todo, com escritórios nos Estados Unidos, no Canadá, na Europa, na Austrália, no Brasil e em Singapura. | **D2L.com.**

@D2LBrasil
linkedin.com/company/d2l
@D2LBrasil
comercial@d2l.com

FALE CONOSCO

Telefone: +55 (11) 4280-7210
Ligação gratuita: 1-888-772-0325 (América do Norte)
0-808-234-4235 (Reino Unido e Europa)
0-800-452-069 (Nova Zelândia)
1-800-656-210 (Austrália)
0800-891-4507 (Brasil)
Fax: 1-519-772-0324

SEDE GLOBAL
151 Charles Street West, Suite 400
Kitchener, ON, Canadá
N2G 1H6

ÁSIA-PACÍFICO
1 Queens Road, Suite 1144
Melbourne, Victoria 3004
Austrália

EUROPA
6th Floor,
2 Eastbourne Terrace
Londres, Inglaterra
W2 6LG

D2L ASIA PTE LTD
3 Phillip Street
#10-02 Royal Group Building
Singapura 048693

© O grupo de empresas da D2L é formado por D2L Corporation, D2L Ltd, D2L Australia Pty Ltd, D2L Europe Ltd, D2L Asia Pte Ltd e D2L Brasil Soluções de Tecnologia para Educação Ltda. Todas as marcas D2L são marcas comerciais da D2L Corporation. Acesse www.D2L.com/trademarks/ (em inglês) para ver a lista de marcas da D2L.