



D2L

Digitale transformatie in het hoger onderwijs

Sneller veranderen in de EMEA-regio

Tools voor succes

Universiteiten in EMEA maken gebruik van nieuwe technologieën om personeel en studenten te ondersteunen bij ingrijpende veranderingen in de manier waarop hoger onderwijs wordt gegeven

De COVID-19-pandemie luidde een nieuw digitaal tijdperk in en versnelde de veranderingen die al aan de gang waren in de wereld van het onderwijs. Ook al voordat campussen gesloten werden en online leren verplicht werd als gevolg van de pandemie, ondergingen onderwijsinstellingen in Europa, het Midden-Oosten en Afrika (EMEA) al een digitale transformatie om tegemoet te komen aan de veranderende behoeften van studenten en personeel.

De transformatie gaat niet alleen over het implementeren van digitale technologieën, maar ook over het veranderen van pedagogische en organisatorische benaderingen om optimaal te kunnen profiteren van deze technologieën. Instellingen voor hoger onderwijs kunnen door middel van een digitale transformatie inspelen op de behoeften van studenten en docenten en een digitalere leeromgeving creëren.

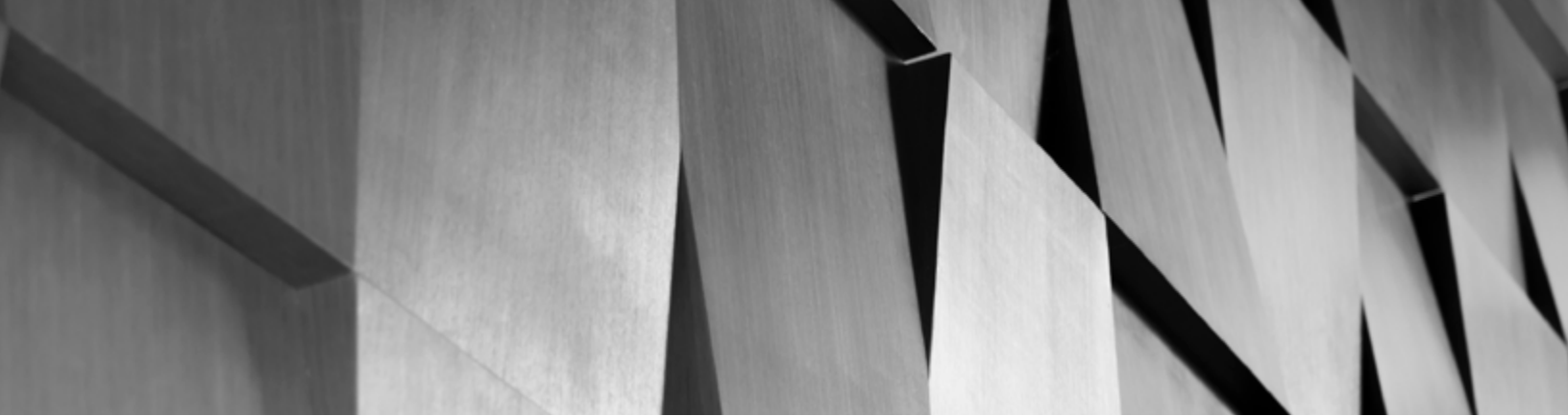
TRENDS IN DIGITALE TRANSFORMATIE SIGNALEREN

Om te begrijpen hoe de digitale transformatie verloopt, heeft D2L een enquête gehouden onder 4.830 respondenten uit het hoger onderwijs verspreid over de hele wereld. De enquête werd uitgevoerd in het eerste kwartaal van 2021 onder respondenten in elf specifieke functies die afkomstig waren uit Australië en Nieuw-Zeeland (ANZ), de Benelux, Brazilië, Colombia, India, Mexico, de Filippijnen, Zuid-Afrika, Singapore en het Verenigd Koninkrijk. In de EMEA-regio waren de respondenten onder meer afkomstig uit België, Nederland

en Luxemburg (Benelux), Zuid-Afrika en het Verenigd Koninkrijk. De gegevens in dit e-book zijn afgeleid uit deze enquête.

In de hele regio hadden de meeste respondenten met een digitale transformatiestrategie deze al ingevoerd voor de start van de pandemie. Zo'n drie op de tien respondenten implementeerde de digitale transformatiestrategie tijdens of na 2020. Het merendeel van de respondenten geeft aan dat de pandemie de implementatie van de digitale strategie versneld heeft, omdat snel een antwoord moest worden gevonden op de gewijzigde behoeften van de studenten en het personeel.

Zowel in het algemeen als binnen de EMEA-regio heerst er een positieve houding ten opzichte van het gebruik van technologie in het onderwijs. Zo'n 90% van de respondenten uit Zuid-Afrika en 81% van de respondenten uit het Verenigd Koninkrijk is het erover eens dat technologische ontwikkelingen de kwaliteit van hoger onderwijs verbeteren. Slechts 10% van de respondenten in de Benelux is het oneens met de stelling dat technologie de kwaliteit van het onderwijs verbetert, maar het percentage dat het hiermee eens is, ligt lager dan in de rest van de EMEA (63%). Het zou kunnen dat deze terughoudendheid gevoed wordt door het feit dat de meerderheid van de respondenten uit de Benelux (79%) zegt dat hun onderwijsinstelling al voor 2020 bezig was met het implementeren van een digitale strategie. Sommige onderwijstechnologieën in de Benelux worden al jaren gebruikt, waardoor ze misschien niet worden gezien als een technologische ontwikkeling, maar eerder als een standaardpraktijk.



STEILE LEERCURVE DANKZIJ ONLINE ONDERWIJS

Slechts 12% van de respondenten uit de Benelux die maatregelen hebben genomen om de continuïteit van het onderwijs tijdens nationale lockdowns te waarborgen, vond de overgang naar online onderwijs moeilijk. Dit in vergelijking met 30% van de respondenten uit het Verenigd Koninkrijk en 28% van de respondenten uit Zuid-Afrika. Dit verschil kan te wijten zijn aan het feit dat de respondenten uit het Verenigd Koninkrijk en Zuid-Afrika een grotere pedagogische verandering rapporteerden dan die uit de Benelux. 41% van de respondenten uit de Benelux die maatregelen hebben genomen om de continuïteit van het onderwijs tijdens nationale lockdowns te waarborgen, heeft met de invoering van nieuwe technologieën de digitale leerervaring zien verbeteren. 48% van de respondenten uit het Verenigd Koninkrijk en 58% van de respondenten uit Zuid-Afrika geeft aan zich aan de nieuwe technologieën te hebben aangepast. Hoe groter de inspanning om op korte tijd nieuwe tools in te voeren, hoe moeilijker de overgang voor de onderwijsinstelling.

Ook de beschikbaarheid van ondersteuning en opleiding bij het gebruik van digitale tools wordt als een grote uitdaging ervaren bij de overgang naar online onderwijs. Van de respondenten die maatregelen hebben genomen om de continuïteit van het onderwijs tijdens nationale lockdowns te waarborgen, wordt een gebrek aan ondersteuning en opleiding als een uitdaging ervaren bij 56% van de respondenten uit Zuid-Afrika, 54% van de respondenten uit de Benelux en 45% van de respondenten uit het Verenigd Koninkrijk. De meeste EMEA-instellingen zijn er echter in geslaagd om de overstap te maken naar online onderwijs met een verrassende snelheid en minimale verstoring: meer dan de helft van de respondenten uit de Benelux (56%), het Verenigd Koninkrijk (53%) en Zuid-Afrika (52%) vond de overgang tijdens nationale lockdowns gemakkelijk.

CONTENT IS DE SLEUTEL

Voordat de COVID-19-crisis uitbrak, was 76% van de ondervraagden bezig met het creëren van eigen content voor flipped learning of vergelijkbare pedagogische praktijken. In Zuid-Afrika genereert 81% van de docenten eigen lesmateriaal voor flipped classrooms. Dit cijfer daalt tot 76% in het Verenigd Koninkrijk en 54% in de Benelux. Toen in 2020 de campussen hun deuren sloten, heeft 70% van alle respondenten hun lesmateriaal gedigitaliseerd. Terwijl respondenten uit het Verenigd Koninkrijk (77%) en Zuid-Afrika (74%) zich aansluiten bij het algemene resultaat, heeft slechts 50% van de respondenten uit de Benelux hetzelfde gedaan. Bovendien heeft 38% van de respondenten uit de Benelux die stappen hebben ondernomen om de continuïteit van het onderwijs tijdens nationale lockdowns te waarborgen, nieuwe of verbeterde content geïntroduceerd om tijdens de pandemie een boeiendere online ervaring te bieden. In het Verenigd Koninkrijk ligt dit percentage op 44%, in Zuid-Afrika op 51%.

De Benelux is, wat content betreft, zowel in de EMEA-regio als in het algemeen een uitschieter. Dit kan te wijten zijn aan de perceptie in de regio dat het gebruik van bestaande content niet hetzelfde is als het creëren van nieuwe, speciaal ontwikkelde content voor synchroon leren. Factoren zoals de maturiteit van de content, de budgetten en de bereidheid om lesmateriaal aan te kopen, kunnen ook een rol spelen bij het gebruik van content door onderwijsinstellingen. Het feit dat er in de Benelux al lang gebruik gemaakt wordt van digitale leeromgevingen heeft er wellicht voor gezorgd dat de regio een voorsprong had toen de pandemie toesloeg.

TRANSFORMATIE OMARMEN

Ondanks de aanzienlijke uitdagingen van het online plaatsen van content, het opleiden van personeel en het in recordtijd invoeren van nieuwe tools, zegt 78% van alle respondenten dat hun houding ten opzichte van technologie is veranderd als gevolg van de pandemie, en 85% van hen geeft aan dat deze positiever is geworden. "Ik probeerde altijd al het gebruik van digitale tools aan te moedigen, [the use of digital] maar nu zijn ze heel snel in gebruik genomen", zegt een respondent uit het Verenigd Koninkrijk.

Toen campussen over de hele wereld gedwongen werden hun deuren te sluiten, moesten onderwijsinstellingen snel overschakelen naar online onderwijs, waardoor traditionele leermethoden moesten worden herzien. Vanuit hun verlangen om studenten kwalitatief onderwijs te blijven bieden, konden universiteiten de besluitvorming versnellen en snel nieuwe processen invoeren. Hoewel veel EMEA-respondenten een gebrek aan ondersteuning en opleiding als een uitdaging beschouwen bij de overgang naar online onderwijs tijdens de lockdown, geeft de meerderheid (77%) aan zich gesteund te voelen bij de integratie van leertechnologieën. Dit is met name zo in Zuid-Afrika, waar 90% van de respondenten zegt zich gesteund te voelen door hun instelling.

WAT BRENGT DE TOEKOMST?

In hoeverre de ontwikkelingen die sinds de pandemie plaatsvonden van invloed zijn geweest, is moeilijk te meten, maar 92% van de Zuid-Afrikaanse, 85% van de Britse en 62% van de Benelux-respondenten is het eens met de stelling dat onderwijsinstellingen digitaal moeten transformeren om toekomstige groei mogelijk te maken. Gevraagd naar bestaande digitaliseringsinitiatieven is digitale geletterdheid een aandachtspunt voor 61% van de Zuid-Afrikaanse en 48% van de Britse respondenten. Andere punten zijn gericht op programma's voor levenslang leren (44% in het algemeen, 55% in Zuid-Afrika en 44% in het Verenigd Koninkrijk) en het verbeteren van de participatie van lerenden (44% in het algemeen, 46% in Zuid-Afrika en 38% in het Verenigd Koninkrijk). In de vijf jaar voorafgaand aan de enquête zag meer dan de helft van alle respondenten een toename van het aantal lerende volwassenen, zowel parttime als fulltime. De komende tien jaar verwachten de instellingen een verdere toename in het aantal lerende volwassenen. Deze verwachting is het hoogst in Zuid-Afrika, met 67%, en rond de 50% in het Verenigd Koninkrijk en de Benelux.

Ook hier verschillen de respondenten uit de Benelux enigszins in hun top drie van lopende initiatieven. De implementatie van open educational resources (OER's) is met 41% het meest voorkomende initiatief, gevolgd door digitale geletterdheid (36%) en internationalisering (33%). Het lijkt erop dat OER-initiatieven de laatste jaren een vlucht hebben genomen in de regio, terwijl de aandacht voor internationalisering traditioneel sterk is in niet-Engelssprekende landen met mondiale spelers in het hoger onderwijs, en actief wordt ondersteund door overheden in de meeste Bologna-landen. Uit de topprioriteiten waarvan organisaties denken dat ze in de 24 maanden na het afnemen van de enquête moeten worden aangepakt, blijkt dat de bestaande trends zich naar verwachting zullen voortzetten. In het Verenigd Koninkrijk en Zuid-Afrika zegt meer dan de helft van de respondenten dat het verbeteren van digitale vaardigheden binnen de academische gemeenschap een prioriteit is. Naar verwachting zal er een aanzienlijke stimulans zijn om personeel en studenten bij te scholen zodat zij gebruik kunnen maken van de overvloed aan nieuwe technologieën die een fundamenteel onderdeel zijn geworden van onderwijzen en leren.

DRIJFVEER VOOR VERANDERING

In het algemeen zijn leermanagementsystemen (LMS) een van de meest gebruikte en succesvolle digitale tools in het hoger onderwijs. Op de vraag wat het belangrijkste is in een LMS, scoort toegankelijkheid het hoogst in Zuid-Afrika (48%), terwijl betrouwbaarheid het meest wordt genoemd in het Verenigd Koninkrijk (44%) en de Benelux (27%). Ook het hebben van flexibele manieren om les te geven en studenten te betrekken is belangrijk voor onderwijsinstellingen, variërend van 47% in Zuid-Afrika tot 44% in het Verenigd Koninkrijk. In de Benelux scoren communicatie- en samenwerkingstools (27%) en tools om leren te personaliseren (25%) hoog.

Instellingen begrijpen dat initiatieven ter ondersteuning van levenslang leren, het bevorderen van de participatie en het dichten van de digitale vaardigheidskloof ondersteund zullen worden door personalisering, samenwerking en flexibiliteit. Deze kenmerken zullen traditionele studenten, levenslang lerenden en volwassen lerenden in staat stellen te beslissen wanneer, waar en hoe ze studeren. "Men beseft dat technologie een grotere rol moet spelen in de toekomst van het onderwijs," zegt Stewart Watts, vicepresident voor EMEA bij D2L. "Personalisering in het onderwijs zal alleen maar toenemen. Het sleutelwoord daar is flexibiliteit."

Benelux: West-Europees blok leidt digitale transformatie

Landen dagen zichzelf uit om voort te bouwen op de bestaande expertise en online onderwijs te verbeteren door innovatieve nieuwe benaderingen na te streven

In veel opzichten hebben onderwijsinstellingen in de Benelux een andere ervaring met digitale transformatie dan die in Zuid-Afrika, het Verenigd Koninkrijk en in het algemeen. Respondenten uit de Benelux zijn wat terughoudender met het idee dat technologische ontwikkelingen de kwaliteit van het hoger onderwijs ten goede komen. Zij zijn minder geneigd om eigen content voor flipped learning te ontwikkelen, en degenen die maatregelen hebben genomen om de continuïteit van het onderwijs tijdens lockdowns te waarborgen, zijn ook minder geneigd om nieuwe of verbeterde content te introduceren om een boeiendere online ervaring te bieden.

De Benelux-respondenten vonden de overgang naar online onderwijs ook gemakkelijker dan de respondenten in andere landen: 56% van degenen die maatregelen namen om de continuïteit van het onderwijs tijdens

lockdowns te waarborgen, meldde dat dit gemakkelijk was, vergeleken met het algemene gemiddelde van 49%. De kennelijke aarzeling van de Benelux om technologische ontwikkelingen te ondersteunen, kan het gevolg zijn van het feit dat de digitale transformatie in dit land al in een vroeg stadium van start is gegaan.

VOORUITPLANNEN

Instellingen voor hoger onderwijs in de Benelux zijn eerder dan veel andere landen begonnen met de implementatie van hun digitale transformatietraject: 30% van de respondenten met een digitale transformatiestrategie begon in 2016 met plannen, en 84% deed dat vóór 2019. Dit percentage is aanzienlijk hoger dan het algemene gemiddelde, waar 15% van de respondenten in 2016 begon met plannen en 73% vóór 2019.

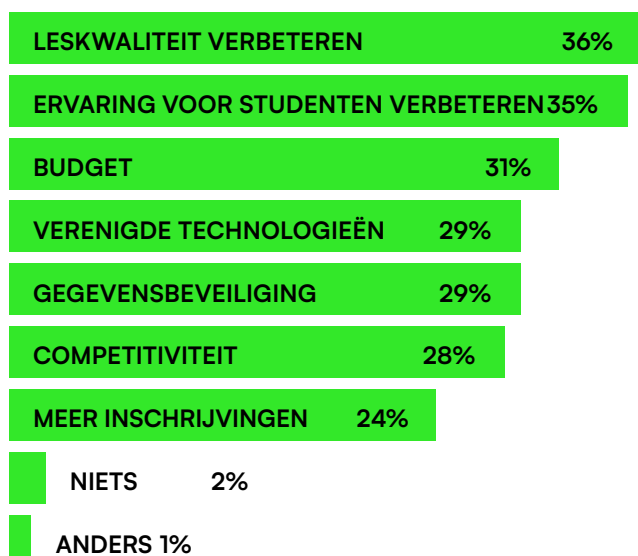
Met 45% zijn studenten over het algemeen de groep die de digitale verandering aan universiteiten met een digitale transformatiestrategie op de agenda zet, gevolgd door het management met 38%. Aan universiteiten in de Benelux is dit percentage gelijkmatiger verdeeld over studenten, personeel, technologiebedrijven, leidinggevendenden, de raad van bestuur, docenten en de internationale agenda, wat betekent dat de verantwoordelijkheid voor digitale verandering wordt gedragen door alle belanghebbenden, zonder dat er bottom-up of top-down een stuwende kracht aanwezig is.



KWALITEITSONDERWIJS

Voor Benelux-respondenten met een digitale transformatiestrategie zijn de factoren die verandering stimuleren, het verbeteren van de kwaliteit van het onderwijs (36%) en het verbeteren van de ervaring voor studenten (35%). Factoren zoals budgettaire en financiële duurzaamheid, het verenigen van technologieën, gegevensbeveiliging, concurrentievermogen en een toename van het aantal studenten spelen een minder grote rol, ook al zijn ze wel belangrijk. De belangrijkste gewenste resultaten van digitale transformatiestrategieën voor de respondenten in de Benelux zijn dan ook het verbeteren van de betrokkenheid van studenten (38%) en het meten en verbeteren van leerresultaten (37%). De concurrentie voorblijven en het aantal internationale studenten verhogen zijn minder belangrijke resultaten voor de respondenten in de Benelux, met respectievelijk 30 en 31%.

WAT IS DE DRIJVENDE KRACHT ACHTER DE DIGITALE TRANSFORMATIE VAN INSTELLINGEN?



OBSTAKELS OVERWINNEN

In de enquête van D2L werd respondenten met een digitale transformatiestrategie gevraagd wat de belangrijkste obstakels zijn waarmee zij zich geconfronteerd zien. Voor de respondenten in de Benelux zijn de uitdagingen gelijkmatig verdeeld. Kosten, toegang, de digitale vaardigheidskloof, een gebrek aan middelen, een oude organisatiedynamiek en een gebrek aan leiderschap scoren allemaal tussen de 20% en de 28%. In andere ondervraagde landen zijn de resultaten meer uitgesproken. In Zuid-Afrika staat de toegang van studenten tot internet en digitale apparatuur met 42% bovenaan de lijst van belemmeringen, terwijl de escalatie van kosten met 35% op de tweede plaats staat. In het Verenigd Koninkrijk vormen de kosten een van de belangrijkste obstakels voor 41% van de respondenten. In de Benelux geeft slechts 21% van de respondenten aan dat de kosten een van de grootste obstakels zijn.

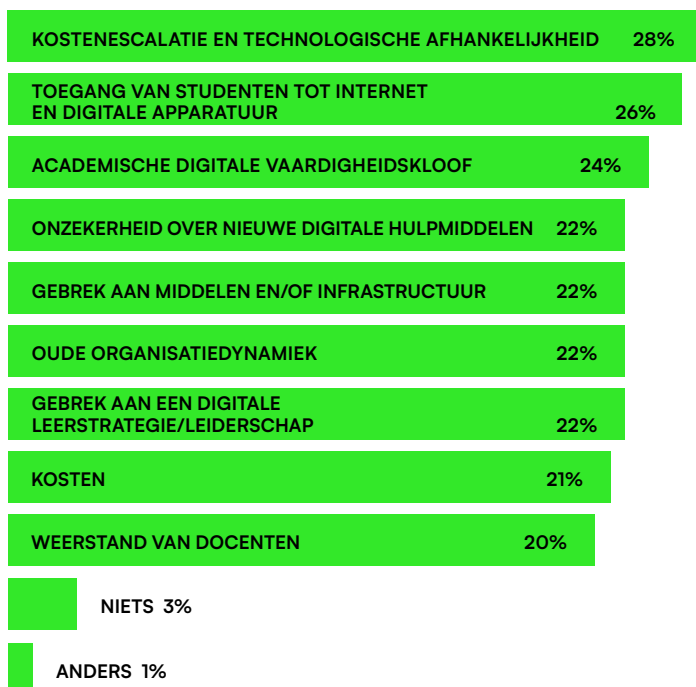
Dit wijst erop dat de Benelux-landen profiteren van de digitale volwassenheid, met steun van alle belanghebbenden en een gevarieerde mix van initiatieven om belemmeringen aan te pakken. Dit betekent dat veel instellingen voor hoger onderwijs in de Benelux mogelijk al een antwoord klaar hadden liggen toen de campussen werden gesloten vanwege de pandemie. Ze moesten minder nieuwe technologieën invoeren om onderwijs op afstand mogelijk te maken en waren voorbereid om de uitdagingen van de digitale transformatie aan te gaan, omdat ze de basis al hadden gelegd.

ONLINE ONDERWIJS VERBETEREN

Instellingen voor hoger onderwijs in de Benelux hebben veel successen geboekt als gevolg van hun digitale transformaties, maar er is nog werk aan de winkel om technologie in het onderwijs echt te omarmen. Over het algemeen ligt de grootste nadruk op het verbeteren van de digitale vaardigheden binnen de academische gemeenschap (53%), iets waar slechts 34% van de Benelux-respondenten zich op wil richten, wat aangeeft dat digitale volwassenheid hand in hand gaat met digitale geletterdheid. Een van de prioriteiten voor Benelux-instellingen in de komende jaren is volgens 41% van de respondenten het verbeteren van hun online aanbod.

Een andere dringende kwestie is het investeren in online examineringstools.

WAT ZIJN DE BELANGRIJKSTE OBSTAKELS BIJ DIGITALE TRANSFORMATIESTRATEGIEËN VOOR INSTELLINGEN?



37% van de Benelux-respondenten is van mening dat virtuele klaslokalen de technologie zijn die het onderwijs van instellingen met een digitale transformatiestrategie het beste ondersteunen, gevolgd door leeraanlyse (30%) en video-evaluaties (26%). Deze focus op tools van de volgende generatie suggereert dat leermanagementsystemen voor Benelux-instellingen een betrouwbare basis vormen voor onderwijs- en leeractiviteiten, waarop de toekomst van het onderwijs kan worden gebouwd. Ondanks de uitdagingen van de afgelopen maanden heeft de pandemie een mentaliteitsverandering teweeggebracht die voor verdere successen in de regio zal zorgen. Net als de andere ondervraagden zeggen de meeste Benelux-respondenten (67%) dat de pandemie hun houding ten opzichte van onderwijstechnologie heeft veranderd, waarbij 56% zegt dat deze positiever is geworden. *"Nederland heeft de meest innovatieve hogeronderwijssector in de EMEA-regio",* zegt Stewart Watts, vicepresident voor de EMEA-regio bij D2L. *"Instellingen in de Benelux zijn trendsetters en niet bang voor verandering."*

WIST JE DAT?

67% van de respondenten in de Benelux zegt dat de pandemie hun houding ten opzichte van onderwijstechnologie heeft veranderd, waarbij 56% zegt dat deze positiever is geworden.

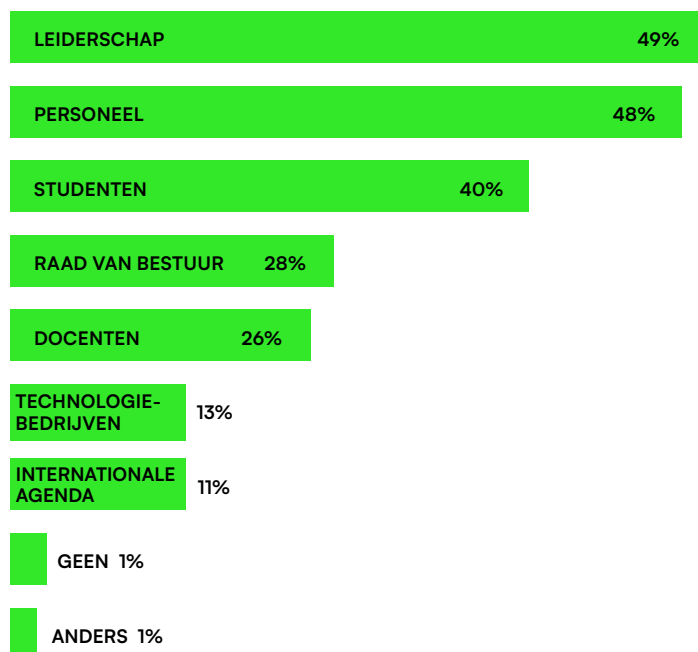
Verenigd Koninkrijk: management zet digitale transformatie op de agenda

De ervaring van studenten is de drijfveer voor Britse universiteiten om nieuwe technologieën te implementeren en over te stappen op blended learning

In het Verenigd Koninkrijk zet het management van universiteiten digitale transformatie op de agenda, zo blijkt uit de enquête van D2L. In tegenstelling tot de meeste ondervraagde landen vindt de meerderheid van de Britse respondenten met een digitale transformatiestrategie dat hun management de digitale transformatie aanstuurt (49%), op de voet gevolgd door het personeel (48%). Globaal ziet de situatie er anders uit, want 45% van alle respondenten duidt studenten aan als de drijvende kracht achter de digitale transformatie, met het management (38%) en het personeel (32%) op de tweede en derde plaats.

Ook al zijn studenten niet de voornaamste drijvende kracht achter de verschuiving, toch zijn ze een van de voornaamste redenen waarom leidinggevend in het Verenigd Koninkrijk een digitaal transformatieprogramma willen opzetten. Volgens de enquête zijn het verbeteren van de studentenervaring (51%) en het verbeteren van de kwaliteit van het lesmateriaal (47%) de belangrijkste drijfveren voor verandering in het Verenigd Koninkrijk. *"Men beseft dat technologie een grotere rol moet spelen in de toekomst van het onderwijs,"* zegt Stewart Watts, vicepresident voor EMEA bij D2L. *"Universiteiten zullen een tandje moeten bijsteken om te kunnen concurreren en inkomsten te genereren."*

WELKE GROEPEN HEBBEN INSTELLINGEN ERTOE AANGEZET OM HUN DIGITALE TRANSFORMATIE TE VERSNELLEN?



Van de ondervraagden in het Verenigd Koninkrijk geeft 84% aan dat onderwijsinstellingen digitaal moeten transformeren om toekomstige groei mogelijk te maken. Bijna 52% van de respondenten met een digitale transformatiestrategie hoopt dat de digitale transformatie de betrokkenheid van studenten zal verbeteren, terwijl 48% wil dat hierdoor de leerresultaten kunnen worden gemeten en verbeterd en 46% streeft naar een hoger percentage studenten dat een studie volhoudt en afrondt.

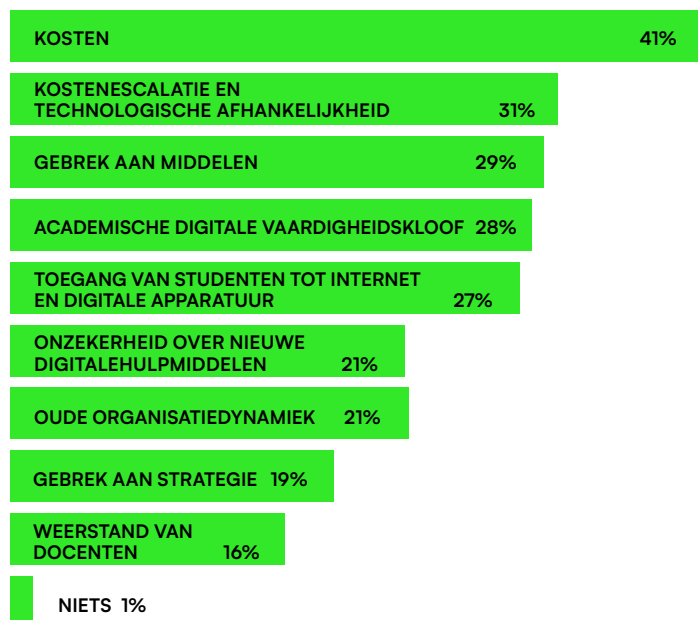
EEN GROEIENDE BEHOEFTE AAN DIGITALISERING

De overgrote meerderheid van de respondenten in het Verenigd Koninkrijk had al een strategie voor digitale transformatie voordat online leren een vlucht nam als gevolg van de COVID-19 pandemie, maar 62% meldt dat de crisis de implementatie ervan heeft versneld. Bijna 39% van de respondenten creëerde zelf een digitale transformatiestrategie, en de meerderheid van de respondenten implementeerde deze strategie zonder de hulp van externe adviseurs.

Veel respondenten vinden dat hun instellingen proberen in te spelen op de groeiende vraag naar digitaal leren. Maar liefst 48% van degenen die maatregelen hebben genomen om de continuïteit van het onderwijs tijdens nationale lockdowns te waarborgen, zag dat er nieuwe technologieën werden ingevoerd om de digitale leerervaring te verbeteren, terwijl 46% een toename van de digitale vaardigheden binnen de academische

gemeenschap en onder lerenden zag. 81% van de respondenten van Britse instellingen is van mening dat onlinetechnologie de leerervaring verbetert, en het hogere management — zoals vicerectors, hun plaatsvervaarders en pro vicerectors — is het er in grote meerderheid mee eens dat dit het geval is. Dit gevoel geldt zowel voor onderzoeks- als studentgerichte instellingen.

WAT ZIJN DE BELANGRIJKSTE OBSTAKELS VOOR ORGANISATIES BIJ DIGITALE TRANSFORMATIESTRATEGIEËN?





KOSTEN VERSTIKKEN INNOVATIE

Drie van de grootste obstakels waarmee Britse respondenten met een digitale transformatiestrategie worden geconfronteerd, zijn kosten, kostenescalatie en technologische afhankelijkheid, en gebrek aan middelen of infrastructuur. Daarmee volgt het Verenigd Koninkrijk — net als de Benelux — de algemene trend: voor de meeste respondenten is de toegang van studenten tot internet en digitale apparatuur de grootste belemmering voor de uitvoering van hun digitale strategie. Er zijn praktische uitdagingen bij het online gaan, zeggen de respondenten van de enquête. Dertig procent van degenen die maatregelen hebben genomen om de continuïteit van het onderwijs te waarborgen tijdens nationale lockdowns, zegt dat het enigszins of zeer moeilijk is om over te stappen van campusgebaseerd leren naar online lesgeven, en een van de grootste uitdagingen die zij tegenkomen is een gebrek aan ondersteuning en opleiding in het gebruik van digitale tools om onderwijs te geven.

WIST JE DAT?

81% van de Britse respondenten is het ermee eens dat onlinetechnologie de kwaliteit van hoger onderwijs verbetert.

POSITIEVE VERANDERING

Ondanks de uitdagingen zegt 48% van de respondenten uit het Verenigd Koninkrijk dat hun onderwijsinstellingen initiatieven op het gebied van digitale geletterdheid hebben genomen om hun digitale transformatie te ondersteunen. Hoewel het gebrek aan ondersteuning en scholing een uitdaging is bij de overgang naar online onderwijs tijdens de lockdown, zegt 41% van de respondenten dat er in hun instelling scholing beschikbaar is om docenten en personeel kennis te laten maken met nieuwe technologieën en het gebruik ervan te ondersteunen, wat zal helpen de digitale vaardigheidskloof te dichten.

Een van de prioriteiten voor instellingen in het Verenigd Koninkrijk is het verbeteren van de digitale vaardigheden binnen de academische gemeenschap, waarbij 51% van de respondenten dit probleem wil aanpakken. Hieruit blijkt dat Britse onderwijsinstellingen aandacht hebben voor de bezorgdheden van docenten omtrent scholing en dat ze het personeel beter willen ondersteunen bij hun digitale transformatie. Een andere prioriteit voor de Britse respondenten is het verbeteren van hun online voorzieningen, aldus 52%. In het algemeen is het verbeteren van online voorzieningen een prioriteit voor 48% van de respondenten, wat erop wijst dat het Verenigd Koninkrijk en de Benelux meer en meer nadenken over het verfijnen van hun huidige digitale aanbod.

Zuid-Afrika: betrokkenheid van studenten stimuleert digitale transformatie

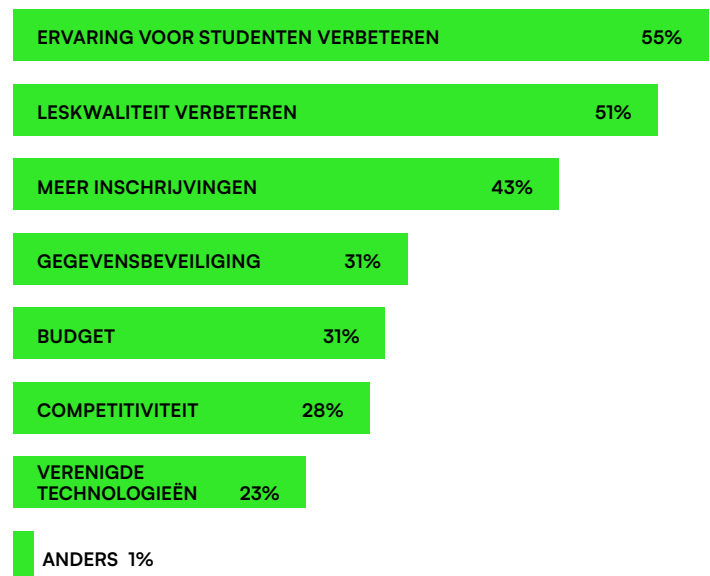
Zuid-Afrika stimuleert scholing in digitale vaardigheden bij studenten en personeel om nieuwe technologieën te implementeren

In Zuid-Afrika staat het verbeteren van de leerervaring voor studenten centraal voor de transformatie van onderwijsinstellingen met een digitale transformatiestrategie. Vóór de pandemie was gemiddeld 45% van het leeraanbod online beschikbaar, ondanks het feit dat digitale transformatie bij bijna 9 op de 10 respondenten met een digitale strategie al op de planning stond vóór 2020. De coronacrisis versnelde de inspanningen om een digitale transformatiestrategie te implementeren, waarbij 71% van de respondenten aangeeft dat de crisis hun inspanningen heeft versneld.

Er komen positieve veranderingen aan in Zuid-Afrika zegt Stewart Watts, vicepresident voor EMEA bij D2L. "Het zal waarschijnlijk een domino-effect zijn." De bevindingen van de enquête weerspiegelen dit gevoel, en de meerderheid van de ondervraagden in Zuid-Afrika is van mening dat

technologie niet alleen essentieel is om de crisis het hoofd te bieden, maar ook om hun onderwijsaanbod te verbeteren. Meer dan 90% van de ondervraagden zegt dat instellingen digitaal moeten transformeren om toekomstige groei mogelijk te maken.

WAT IS DE DRIJVENDE KRACHT ACHTER DE DIGITALE TRANSFORMATIE VAN INSTELLINGEN?

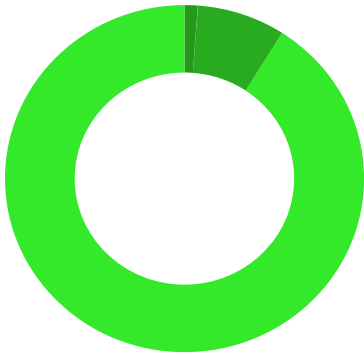


VERANDERENDE HOUDING

In de EMEA-regio telt Zuid-Afrika het hoogste percentage respondenten (88%) dat een veranderde houding heeft ervaren ten opzichte van onderwijstechnologie, en 93% ervaart deze verandering als positief. Bovendien is 89% van de ondervraagden van mening dat technologische ontwikkelingen de kwaliteit van het hoger onderwijs aan hun instelling ten goede komen.

De positieve houding van de respondenten in Zuid-Afrika komt tot uiting in de voordelen die zij hebben ervaren als gevolg van de digitale transformatie. Respondenten die stappen hebben ondernomen om de continuïteit van het onderwijs tijdens nationale lockdowns te waarborgen, hebben een toename gezien van het niveau van digitale vaardigheden binnen de academische gemeenschap en de studentengemeenschap, dat met 59% hoger ligt dan het niveau dat in het Verenigd Koninkrijk (46%) en de Benelux (39%) wordt gerapporteerd. 58% van de respondenten in Zuid-Afrika geeft aan dat ze nieuwe technologieën hebben ingevoerd om de digitale leerervaring te verbeteren, een aanzienlijk hoger percentage dan hun collega's in andere EMEA-landen.

ALS DE MENING OVER EDTECH VERANDERD IS DOOR DE PANDEMIE, HOE DAN?

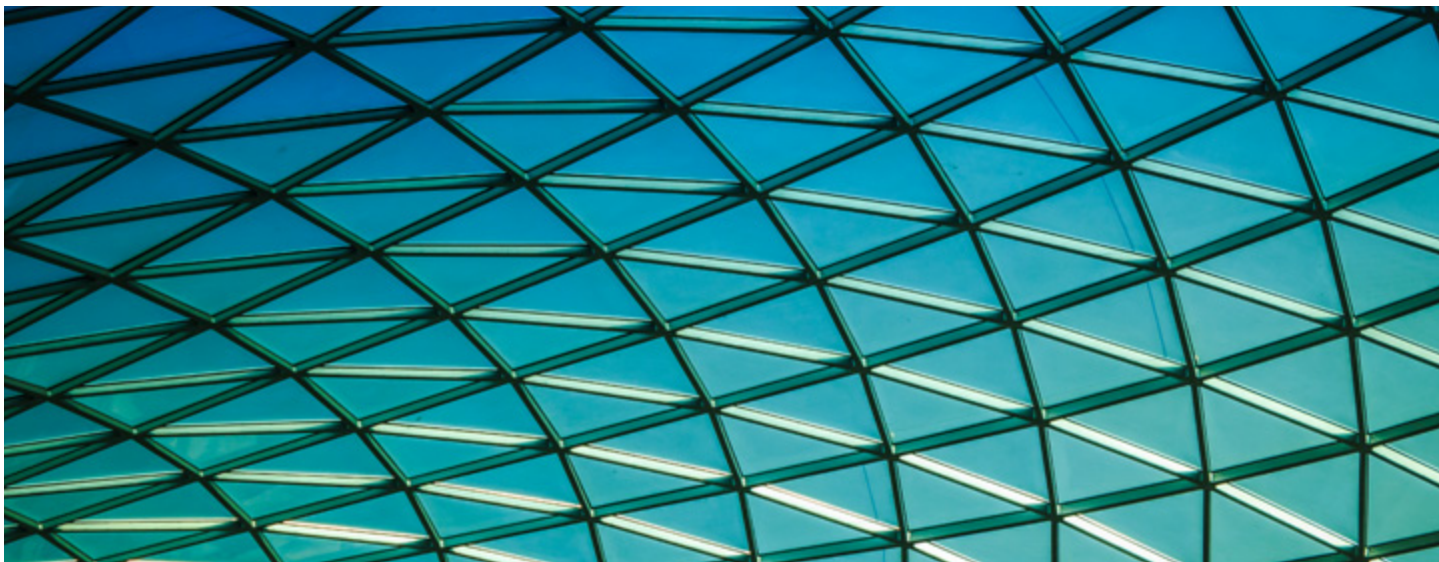


- 1% ANDERS
- 6% NEGATIEVER
- 93% POSITIEVER

WIST JE DAT?

89% van de respondenten in Zuid-Afrika is van mening dat technologische ontwikkelingen de kwaliteit van het hoger onderwijs aan hun instelling verbeteren.





DE DIGITALE KLOOF

Een van de belangrijkste gewenste resultaten van digitale transformatie voor Zuid-Afrikaanse respondenten met een transformatiestrategie is het verbeteren van de betrokkenheid van studenten. Deze focus op het succes van studenten is bemoedigend gezien het feit dat digitale ongelijkheid studenten in Zuid-Afrika harder treft dan in andere EMEA-landen.

De digitale kloof is de kloof tussen degenen die gemakkelijk toegang hebben tot computers en internet, en degenen die dat niet hebben. Toen onderwijsinstellingen hun digitale informatiestrategieën begonnen te implementeren, bleven veel studenten en medewerkers achter die geen toegang hadden tot het internet en de bijhorende apparaten. De verschuiving naar online onderwijs op afstand maakte deze kloof nog groter. Dit bleek duidelijk uit de bezorgdheid van de respondenten in Zuid-Afrika. Volgens 42% van de respondenten met een digitale transformatiestrategie is de beschikbaarheid van internet en apparaten een belangrijke belemmering voor de uitvoering van digitale transformatiestrategieën. Dit percentage is hoger dan dat van andere onderzochte landen in de EMEA-regio (met 26% voor de Benelux en 27% voor het Verenigd Koninkrijk) en het globale percentage (37%). De digitale infrastructuur in Zuid-Afrika is **minder ontwikkeld** dan in andere EMEA-landen, en toegang tot het internet kost veel geld. Bijgevolg is er een grote kloof tussen studenten en medewerkers die toegang hebben tot het internet en apparaten en degenen die daar geen toegang toe hebben.

Er is ook een kloof tussen degenen die zelfzeker zijn in het gebruik van nieuwe leertechnologieën en degenen die meer ondersteuning nodig hebben. In Zuid-Afrika meldt 31% van de respondenten met een digitale transformatiestrategie dat de academische digitale vaardigheidskloof een belemmering vormt voor digitale transformatie, terwijl een gebrek aan ondersteuning en opleiding bij het gebruik van digitale tools de meest genoemde uitdaging is bij de overgang naar online onderwijs tijdens de nationale lockdown. 61% van de respondenten geeft echter aan dat hun instelling een initiatief voor digitale geletterdheid uitgewerkt heeft dat zou helpen om deze kloof te dichten. Ongeveer 90% van de ondervraagden zegt steun te krijgen van hun onderwijsinstelling om technologie succesvol te integreren, in vergelijking met 79% in het algemeen.

TRANSFORMATIE KOMT IN EEN STROOMVERSNELLING TERECHT

Volgens de respondenten blijft het streven naar betere digitale vaardigheden hoog op de agenda staan van Zuid-Afrikaanse onderwijsinstellingen. Bijna 60% van de ondervraagden geeft aan dat het verbeteren van digitale vaardigheden een van hun belangrijkste prioriteiten is in de eerste 24 maanden na het afnemen van de enquête. Naarmate de digitale transformatie in het hoger onderwijs van Zuid-Afrika in een stroomversnelling terechtkomt, zullen deze vaardigheden en capaciteiten onontbeerlijk zijn voor studenten en personeel om te kunnen omgaan met nieuwe technologieën en te innoveren op dit vlak.

Digitale transformatie in EMEA: wat is de volgende stap?

Personalisering zal steeds belangrijker worden naarmate instellingen zich van anderen proberen te onderscheiden

NAAR DE TOEKOMST KIJKEN

Technologie speelt een belangrijke rol in de toekomst van het onderwijs. Toen studenten geen toegang meer hadden tot campussen haastten veel onderwijsinstellingen zich om lessen online beschikbaar te maken, maar dit is slechts het begin van de digitale transformatie. Op de vraag of instellingen digitaal moeten transformeren om toekomstige groei mogelijk te maken, antwoordt een grote meerderheid van de respondenten (92% in Zuid-Afrika, 84% in het Verenigd Koninkrijk en 62% in de Benelux) dat dit inderdaad het geval is.

In Zuid-Afrika en het Verenigd Koninkrijk zijn de drie voornaamste focuspunten voor de toekomst hetzelfde, waarbij digitale geletterdheid het belangrijkste blijkt te zijn (respectievelijk 61% en 48%), gevolgd door levenslang leren (55% en 44%) en het verhogen van de participatiegraad (46% en 37%). Benelux-respondenten verschillen van andere EMEA-respondenten wat betreft hun toekomstplannen. Voor hen is het aanbieden van open educational resources het belangrijkste focuspunt (41%), gevolgd door het verbeteren van de digitale geletterdheid (36%) en het stimuleren van de internationalisering (33%).

WAT STUDENTEN WILLEN

Digitale transformatie komt in de EMEA-regio tot zijn recht komt in de vorm van personalisatie, waarbij technologie wordt gebruikt om de ervaring van de student aan te passen en leren flexibeler te maken. In het algemeen is het belangrijkste aspect van een leermanagementsysteem dat het een flexibele manier biedt om les te geven en studenten erbij te betrekken (42%), gevolgd door

toegankelijkheid (38%). *"Hier ligt een grote les voor ons in de transformatie van het hoger onderwijs",* zegt Stewart Watts, vicepresident voor Europa, het Midden-Oosten en Afrika (EMEA) bij D2L. *"Technologieën moeten beter zorgen voor gepersonaliseerde ervaringen [the student] en dat studenten ze kunnen gebruiken waar ze ook zijn."* Studenten eisen de flexibiliteit om te studeren wanneer, waar en hoe zij dat willen, en de instellingen die dit bieden, zullen zich de komende jaren van hun concurrenten onderscheiden en aantrekkelijker zijn voor studenten.

Flexibiliteit zal vooral belangrijk zijn wanneer wordt ingespeeld op de behoeften van mensen die levenslang leren, volwassen studenten en mensen die willen bij- of omscholen. De meerderheid van de respondenten in de EMEA-regio verwacht dat het aantal inschrijvingen van volwassen studenten de komende jaren zal stijgen, en meer dan twee derde van de EMEA-respondenten heeft een strategie om hen hierin tegemoet te komen. Universiteiten zullen op deze veranderende groep moeten inspelen met flexibele, technologiegestuurde curricula.

WENDBAARHEID IS ESSENTIEEL

De COVID-19-crisis heeft een fundamentele verandering binnen instellingen voor hoger onderwijs teweeggebracht. Historisch gezien waren ze misschien bureaucratisch en standvastig, maar de pandemie heeft onderwijsinstellingen ertoe aangezet hun digitale transformatie te versnellen. Veel instellingen die tijdens de nationale lockdowns maatregelen hebben genomen om de continuïteit van het onderwijs te waarborgen, hebben nieuwe technologieën ingevoerd en opleidingen georganiseerd om hun personeel en studenten bij te scholen. Het is waarschijnlijk dat ze deze nieuwe technologieën zullen blijven gebruiken en hun infrastructuur zullen blijven moderniseren.

Deze flexibiliteit zal hen goed van pas komen: de wereld van technologie evolueert snel nu het hoger onderwijs een digitale transformatie op sectorniveau doormaakt. Instellingen die wendbaar zijn en in staat zijn om te innoveren, zullen hun studenten beter van dienst zijn.



OVER D2L

D2L verandert de manier waarop de wereld leert en helpt lerenden van alle leeftijden meer te bereiken dan ze ooit voor mogelijk hielden. D2L werkt nauw samen met klanten over de hele wereld en ondersteunt miljoenen mensen bij het leren online en op locatie.

D2L Brightspace is een bekroond, cloudgebaseerd leerplatform gebouwd voor mensen die het succes van studenten en gelijkheid in het onderwijs heel belangrijk vinden. Brightspace is een robuuste oplossing die wordt gebruikt door meer dan duizend klanten in ruim veertig landen in het basisonderwijs, het middelbaar onderwijs, het hoger onderwijs, de gezondheidszorg, de overheidssector, ledenorganisaties en het bedrijfsleven.

Neem contact op met D2L via [D2L.com](https://www.d2l.com) om de volgende stap te zetten in je digitale transformatie.

-  /D2Linc
-  @D2L
-  @D2L_EMEA

WERELDWIJD HOOFDKANTOOR

151 Charles Street West, Suite 400
Kitchener, ON, Canada
N2G 1H6

VK EN EMEA

6th Floor, 2 Eastbourne Terrace
Londen, Engeland
W2 6LG

AZIË-PACIFIC

1 Queens Road, Suite 1144
Melbourne, Victoria 3004
Australië