



De University of Suffolk gebruikt Brightspace om studenten, begeleiders en werkgevers met elkaar in contact te brengen

De University of Suffolk is een transformerende universiteit die gebruik maakt van de beste Britse universitaire tradities en deze afstemt op een 21e-eeuws publiek en moderne werkgevers en ondernemers. Het is een bloeiende academische gemeenschap die een duidelijke en onmiddellijke impact heeft. De nationale en internationale impact van haar onderzoek en innovatie levert erkenning en kansen op voor de regio en ondersteunt de regionale groei en ontwikkeling. De universiteit streeft ernaar het leven van individuen en gemeenschappen ten goede te veranderen.

IN EEN OOGOPSLAG

Klant: De University of Suffolk

Studenten: 4.584

Medewerkers: 415 fte

Bedrijfstak: Hoger onderwijs

UITDAGING

- De relatie tussen de universiteit, studenten en lokale bedrijven versterken
- Eén enkel leerplatform gebruiken voor cursussen binnen duale opleidingen die in samenwerking met werkgevers worden gegeven
- Een meer gepersonaliseerde leerervaring ontwikkelen voor alle studenten
- Een oplossing zoeken die ook de ontwikkeling van het personeel kan ondersteunen

OPLOSSING

- Brightspace-platform van D2L
- Een doorlopend trainings- en ondersteuningsplan
- Op maat gemaakte sjablonen voor cursussen binnen duale opleidingen, ontwikkeld in samenwerking met het Creative Services Team van D2L

RESULTATEN

- Een platform dat alle soorten leren ondersteunt, waar dat leren ook plaatsvindt

“We kunnen duidelijk zien dat deze resultaatgerichte benadering van leren werkt. De studenten lezen drie keer zoveel informatie en besteden er twee keer zoveel tijd aan als bij traditioneel onderwijs.”

Ellen Buck, Director of Learning & Teaching, University of Suffolk

De Uitdaging

Suffolk is een groot, landelijk gelegen kustdistrict in het Verenigd Koninkrijk met een minder dan gemiddelde instroom in het hoger onderwijs. De oorspronkelijke missie van de University of Suffolk was om meer mensen uit het hele graafschap aan te moedigen om door te leren.

Een van de manieren waarop de universiteit dit doet, is door relaties op te bouwen met bedrijven en de lokale gemeenschap, om zo de lacunes in vaardigheden en potentiële mogelijkheden voor samenwerking op te sporen. Zo kan de universiteit meer ‘passende’ kandidaten afleveren om de lokale economie te stimuleren.

Naar aanleiding van deze samenwerkingsverbanden met organisaties buiten de traditionele academische omgeving besloot de University of Suffolk haar bestaande aanbieder van virtuele leeromgevingen (Virtual Learning Environment, VLE) te herzien. Aangezien de universiteit een nauwe relatie wilde onderhouden met studenten die op afstand studeren en met bedrijven die andere werkwijzen en eisen hebben, had de universiteit een oplossing nodig die blended learning mogelijk maakte.

Ellen Buck, Director of Learning & Teaching van de University of Suffolk legt uit: “We moesten mensen bereiken die niet fysiek op de universiteit aanwezig waren, maar die nog steeds deel uitmaakten van ons universiteitsleven. Daarom zochten we een partner die de nuances van het moderne leren begreep en die onze inspanningen om een meer gepersonaliseerde leerervaring te bieden, kon ondersteunen.”

Ellen en haar team hadden een platform nodig dat niet alleen het leren ondersteunde, maar dat ook gebruikt kon worden om de ontwikkeling van het personeel te verbeteren: “We wilden een platform dat gebruikt kon worden als een centrum voor continue persoonlijke ontwikkeling (Continuous Personal Development, CPD), ongeacht of een training wordt gegeven door IT, HR of een andere afdeling. De oplossing moest afdelingen samenbrengen om een individueel leer- en ontwikkelingsmiddel te creëren.”



De Oplossing

Er werd een panel bestaande uit leden van de studentenraad, ondersteunend personeel en docenten in het leven geroepen om een gezamenlijke beslissing te nemen over de nieuwe aanbieder. Het panel werd gevraagd om op elk platform op de shortlist een aantal taken uit te voeren die zij normaal gesproken in hun bestaande rol zouden uitvoeren, en om na te gaan hoe de oplossing het leren in de toekomst zou kunnen ondersteunen. De platforms kregen vervolgens een score aan de hand van specifieke criteria, waarbij de gebruikerservaring voor 40% meewoog.

Volgens de universiteit won het Brightspace-platform van D2L over de hele linie vanwege de pedagogische en technische functionaliteit, de gebruiksvriendelijkheid en de mogelijkheid om mee te evolueren met de behoeften van de universiteit.

Het Brightspace-platform ging in augustus 2018 live op de University of Suffolk. De universiteit ontwikkelde de content van haar duale opleiding parallel aan het implementatieproces. "We rolden de cursussen dus uit terwijl we tegelijkertijd leerden welke processen Brightspace gebruikt voor het maken van content en samenwerkten met het D2L Creative ServicesTeam om sjablonen en structuren te ontwerpen. Dit stelde ons voor enkele uitdagingen, maar hielp ons ook te begrijpen wat de mogelijkheden van het platform waren", voegt Ellen Buck toe.

Er werden trainingssessies gehouden met cursusteams en beheerders om te zorgen dat ze de belangrijkste functionaliteit van het platform begrepen. De volgende fase was het aanbieden van 'uplift'-diensten om de cursusteams te helpen het systeem optimaal te benutten en te zien hoe het systeem kon dienen als tool om het leerproces te ondersteunen, in plaats van alleen als een opslagplaats voor cursusmateriaal.

De resultaten

Het Brightspace-platform stelde de University of Suffolk in staat om haar pedagogische praktijken te herdefiniëren, barrières te slechten en één grote gemeenschap te creëren, zowel binnen de universiteit als daarbuiten. Leeromgevingen zijn met elkaar verbonden op een manier die voorheen niet mogelijk was, waarbij bruggen worden geslagen tussen leren, lesgeven en onderzoek.

Studenten voelen zich ondersteund in hun leerproces, waar ze ook zijn, of ze nu onderweg hun aantekeningen lezen of op hun werkplek aan opdrachten werken. Werkgevers kunnen zien hoe de stages zowel op academisch vlak als op de werkvloer verlopen en kunnen rechtstreeks feedback geven via het platform. Docenten kunnen vrijelijk contact leggen met zowel studenten als werkgevers om informatie te delen over betrokkenheid en prestaties en bij de eerste tekenen van problemen corrigerende maatregelen te nemen.

“Dit gaat niet alleen over het verbinden van leeromgevingen, het gaat over het verbinden van mensen. Zo ondersteunt Brightspace bijvoorbeeld de leeromgeving binnen een NHS Trust als onderdeel van onze BSc Verpleegkunde (duale opleiding): de persoonlijke begeleider, de student en de praktijkopleider/werkgever kunnen elkaar ontmoeten en de voortgang evalueren, waarbij de online leeromgeving het uitgangspunt vormt voor dat gesprek”.

*Ellen Buck, Director of Learning & Teaching,
University of Suffolk*

”



"We weten dat we nog meer uit Brightspace kunnen halen als we ons blijven verdiepen in de analytics. We hebben een echt partnerschap met D2L opgebouwd en we geloven dat Brightspace de basis vormt voor het best mogelijke leertraject voor elke individu."

Ellen Buck, Director of Learning & Teaching, University of Suffolk

En hierna?

Ellen Buck gelooft dat de University of Suffolk nog meer uit Brightspace kan halen, met ruimte om nieuwe structuren in te bouwen die ervoor zorgen dat iedereen die verbonden is met de universiteit gebruik kan maken van het platform. Het team wordt momenteel getraind op een van de Performance Plus-tools (Insights) van Brightspace, om nog meer inzicht te krijgen in het gedrag van de studenten.

Uit een eerste analyse is bijvoorbeeld gebleken dat de betrokkenheid bij het cursusmateriaal bij duale opleidingen bijzonder hoog is. Op een module van de normale BSc Verpleegkunde bekijken studenten gemiddeld acht pagina's en lezen ze deze gemiddeld 24 uur lang. Voor dezelfde module binnen de duale opleiding bekijken studenten gemiddeld dertig pagina's gedurende gemiddeld 52 uur. Insight laat zien dat deze studenten meer werk verrichten en dit ook efficiënter doen. Daarom onderzoekt de universiteit waarom instructieve content binnen de duale opleiding makkelijker kan worden geconsumeerd.

"We erkennen dat de duale opleiding ontworpen is om online te worden aangeboden en de andere niet. Toch zijn er lessen en goede praktijken die we hieruit kunnen leren en binnen meer opleidingen kunnen toepassen.

"We hebben specifieke sjablonen en checklists gemaakt binnen Brightspace voor onze duale opleidingen. Studenten moeten bevestigen dat ze de content op het platform hebben gelezen. We kunnen duidelijk zien dat deze resultaatgerichte benadering van leren werkt. De studenten lezen drie keer zoveel informatie en besteden er twee keer zoveel tijd aan als bij traditioneel onderwijs.

"We weten dat we nog meer uit Brightspace kunnen halen als we ons blijven verdiepen in de analytics", zegt Ellen tot besluit. "We hebben een echt partnerschap met D2L opgebouwd en we geloven dat Brightspace de basis vormt voor het best mogelijke leertraject voor elke individu."