



Gamification in accountancy cursussen om de prestaties te verbeteren

Kaplan Financial helpt deelnemers om goed te presteren met boeiende cursuscontent.

Accountants en financiële professionals moeten zeer belangrijke examens afleggen om te kunnen doorgroeien. Om hen te helpen de vaardigheden te ontwikkelen die ze nodig hebben, maakte Kaplan Financial gebruik van een gamification-tool binnen D2L's Brightspace-oplossing die gamification centraal stelt in het leerproces, zodat deelnemers effectiever leren.

Organisatie

Kaplan Financial, de Britse tak van Kaplan Incorporated, verzorgt boekhoudkundige, bancaire en financiële cursussen en helpt jaarlijks meer dan 45.000 deelnemers aan allerlei kwalificaties, waaronder AAT, ACCA, CIMA, ACA. Naast zijn online-programma's geeft Kaplan Financial cursussen in speciale leercentra in het Verenigd Koninkrijk.

IN EEN OOGOPSLAG

Klant: Kaplan Financial

Medewerkers: 500-1.000

Studenten: 50.000

Bedrijfstak: Professionele educatie

UITDAGING

- De leerervaring voor verschillende accountancy cursussen verbeteren
- Cursisten stimuleren om goede studiegewoonten te ontwikkelen
- Gegevens verzamelen en gebruiken om de slagingspercentages te verbeteren

OPLOSSING

- Het Brightspace-leerplatform van D2L
- Leren en creatieve diensten

RESULTATEN

- 71% van de deelnemers vindt dat gamification een positieve invloed heeft op de leerervaring
- Duidelijk verband tussen hoge gamification-scores en goede eindcijfers
- Cursisten worden geïnspireerd om hun inzet, vastberadenheid en toewijding te verbeteren

"Het Brightspace-leerplatform van D2L trok ons aan omdat het allerlei functies had die we wilden introduceren, zoals de badgingfunctie. Het D2L-team heeft ons geholpen om de oplossing aan te passen aan onze unieke behoeften en onze visie uit te breiden. Dankzij hun inzet was ons proof of concept in nauwelijks drie maanden tijd up and running."

Stuart Pedley-Smith, Head of Learning, Kaplan Financial

De uitdaging

VOORSPRONG NEMEN

Om te kunnen doorgroeien in de financiële dienstverlening moeten accountants en andere financiële professionals een accreditatie behalen door belangrijke examens af te leggen. Voor veel werknemers in deze sector heeft het behalen van deze accreditatie een positieve invloed op hun leven: het biedt nieuwe loopbaanmogelijkheden en verbetert hun verdien capaciteit.

Al meer dan zeventig jaar helpt Kaplan Financial accountants in het Verenigd Koninkrijk om de vaardigheden te verwerven die ze nodig hebben om succesvol te zijn, niet alleen in examens maar ook in de snelle wereld van de financiële dienstverlening.

"Studeren voor een diploma terwijl je werkt, kan erg veeleisend zijn", zegt Stuart Pedley-Smith, Head of Learning bij Kaplan Financial. "Daarom streven we ernaar om deelnemers de beste kans op succes te geven door ze te helpen om gefocust te blijven en effectieve studiegewoontes te ontwikkelen.

CURSISTEN BELONEN

Hoewel schriftelijke adviezen of lezingen over de beste studiemethoden deelnemers kunnen helpen om hun leervaardigheden te verbeteren, worden deze adviezen snel vergeten en vaak niet opgevolgd.

Kaplan Financial was zich bewust van de voordelen van effectieve leerstrategieën en wilde een meer proactieve benadering gebruiken om gedrag te stimuleren dat de slagingskans verbetert.

"Leren is geen exacte wetenschap en elk individu studeert op zijn eigen manier", zegt Pedley-Smith. "We weten echter wel dat deelnemers die alle cursusmodules volgen, zich focussen op het examen, goede organisatorische vaardigheden hebben en alle beschikbare oefenexamens doen, een grotere kans hebben om het examen te halen.

"Om te kunnen bepalen van welke deelnemers de studiegewoonten voor verbetering vatbaar zijn, moesten we eerst informatie over de leerstijlen van de deelnemers verzamelen en analyseren. Met deze gegevens konden we vervolgens leuke en boeiende manieren creëren om deelnemers te belonen, niet alleen voor het behalen van goede cijfers, maar ook voor het leren zelf.



De Oplossing

BETER LEREN

Kaplan Financial zag een kans om gamification te introduceren om deelnemers te helpen hun doelen te bereiken. Het bedrijf koos ervoor om samen te werken met het Learning & Creative Services-team van D2L om een proof of concept (PoC) gamification-tool te bouwen op het Brightspace-leerplatform van D2L, een oplossing die Kaplan intern MyKaplan noemt.

“Het Brightspace-leerplatform van D2L trok ons aan omdat het allerlei functies had die we wilden introduceren, zoals de badgingfunctie”, legt Pedley-Smith uit. “Het D2L-team heeft ons geholpen om de oplossing aan te passen aan onze unieke behoeften en onze visie uit te breiden. Dankzij hun inzet was ons proof of concept in nauwelijks drie maanden tijd up and running.

GAME ON

“Om de leerervaring aantrekkelijker te maken, hebben we met het Learning en Creative Services-team van D2L gewerkt aan de invoering van een badgingsysteem in het eerste niveau van onze accountancykwalificaties”, legt Pedley-Smith uit. “Elke cursist krijgt punten voor het voltooien van bepaalde activiteiten.” Omdat het afleggen van oefenexamens de kans op goede resultaten bij het

afsluitende examen aanzienlijk kan vergroten, heeft Kaplan Financial een systeem gecreëerd waarbij deelnemers vijf punten krijgen voor het afleggen van een oefenexamen en nog één punt extra krijgen als ze er ook voor slagen.

“Door het leaderboard beschikbaar te maken voor alle deelnemers van een bepaalde cursus, kunnen we deelnemers aanzetten tot een gezonde competitie om hun leerproces te stimuleren”, zegt Pedley-Smith.

Het badgingsysteem in MyKaplan belooft deelnemers niet alleen voor het voltooien van studietaken, maar ook voor positief gedrag. Dit door het uitreiken van een digitaal certificaat en het geven van leaderboardpunten om hun inspanning en vastberadenheid te erkennen.

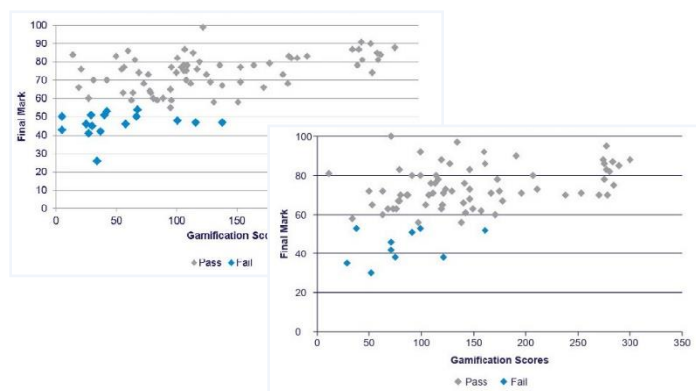
“In de afgelopen jaren hebben we gezien dat deelnemers steeds langer wachten voordat ze het volgende kwalificatieniveau afronden of een herkansing doen voor opdrachten die ze niet gehaald hebben”, vervolgt Pedley-Smith. “Uit ons eerste onderzoek blijkt dat te lang wachten tussen de examens een negatieve invloed kan hebben op slagingskans. Daarom hebben we besloten deelnemers die hun examens al vroeg vastleggen of die hun examendatum niet verzetten een badge te geven, zodat ze worden aangemoedigd om zich te blijven inzetten voor hun studie.”

71 procent van de deelnemers geeft aan dat gamification een positieve invloed heeft op de leerervaring. Kaplan Financial slaagt er dus duidelijk in om het studeren boeiender en verrijkerder te maken.

De resultaten

TOPPRESTATIES

Terwijl Kaplan Financial nog maar net begonnen is met het uitrollen van gamification in al zijn cursussen, ziet het bedrijf al bemoedigende tekenen dat dit de slagingskans waarschijnlijk sterk zal verbeteren. In afbeelding 1 en 2 (hieronder) is bijvoorbeeld te zien dat er een duidelijk verband is tussen hoge gamification-scores en goede eindcijfers.



*Grafieken en onderliggende gegevens verstrekt door Kaplan Financial

“Het is een groot voordeel dat we gegevens kunnen verzamelen die ons inzicht geven in de manier waarop het gedrag van een deelnemer zijn of haar eindcijfer beïnvloedt. Naarmate we over meer gegevens beschikken, zullen we kunnen bepalen hoe we alle professionals die de examens afleggen kunnen helpen om hun leervaardigheden te verbeteren.”

Stuart Pedley-Smith, Head of Learning, Kaplan Financial

71 procent van de deelnemers geeft aan dat gamification een positieve invloed heeft op de leerervaring. Kaplan Financial slaagt er dus duidelijk in om het studeren boeiender en verrijkerder te maken.

“We kijken ernaar uit om diep in de gegevens te duiken die we in ons hele PoC hebben verzameld om de voordelen van gamification beter te begrijpen”, aldus Pedley-Smith. “We zien echter nu al dat het leaderboard en het badgingsysteem onze deelnemers aanzetten tot meer gedrevenheid, vastberadenheid en inzet: vaardigheden waar ze zowel op de werkvloer als tijdens het examen hun voordeel mee kunnen doen.”

EEN MOOIE TOEKOMST

In de komende jaren is Kaplan Financial van plan om de gamified learning-ervaring in meer van zijn cursussen te introduceren.

“We zien een geweldige kans om deelnemers in verschillende disciplines te blijven betrekken en hen te helpen de vaardigheden en accreditatie te behalen die ze nodig hebben om te kunnen doorgroeien”, zegt Pedley-Smith tot besluit. “We kijken ernaar uit om met D2L te blijven werken terwijl ons bedrijf groeit en we meer deelnemers helpen om met vlag en wimpel te slagen.”