

Universidade FGV fortalece interação nos cursos de MBA, Pós-Graduação e Cursos de curta e média duração a distância com o AVA Brightspace

A Fundação Getulio Vargas nasceu em 1944 com o objetivo de promover o desenvolvimento do país por meio da formação de administradores qualificados. Ao longo do tempo, ampliou sua atuação para outras áreas de conhecimento, como Ciências Sociais, Direito, Economia, História e Matemática Aplicada, sendo sempre reconhecida pela qualidade e excelência ao produzir e difundir o conhecimento. A FGV está presente em mais de 100 cidades do Brasil, além do Rio de Janeiro, São Paulo e Brasília.

VISÃO GERAL

DESAFIOS

- Implantar um único ambiente virtual de aprendizagem com mais recursos e de fácil utilização
- Ampliar o portfólio de pós-graduação online com ramificações dentro das áreas de conhecimento
- Utilizar os recursos tecnológicos para aumentar o engajamento dos alunos

SOLUÇÃO

- Implantação da plataforma Brightspace da D2L e uso das ferramentas de sala de aula invertida
- Ampliação do uso de vídeos como ferramenta foco para atender o público mais jovem
- Utilização dos recursos fórum de debates e reuniões online para aumentar a interação entre professor e alunos

RESULTADOS

- Maior engajamento e motivação dos alunos
- Criação de uma nova metodologia invertida na pós-graduação
- Personalização e humanização dos cursos online



“O fato de você enxergar e ouvir alguém é diferente de só se comunicar por texto. Isso aproxima o aluno e personaliza o processo de aprendizagem.”

Rebecca Villagrán Seoane, Gerente de Produto da FGV

Desafios

Há 25 anos na vanguarda do ensino online e mais de setenta anos na promoção do ensino superior de excelência, a FGV investe continuamente na incorporação de novas ferramentas online em seu ambiente virtual de aprendizagem.

Após um bem sucedido processo de unificação de suas diferentes plataformas pelo ambiente virtual de aprendizagem Brightspace, o grande desafio encontrado pela FGV Online — responsável pelos cursos de MBA, Pós-Graduação e Cursos de curta e média duração a distância — era atender a demanda do mercado brasileiro que buscava por aulas virtuais personalizadas, com uma interação entre professores e alunos, mas melhorando a qualidade dessa interação de seus 25 mil alunos.

A falta do contato audiovisual, por não se ver a pessoa do outro lado da tela, pode gerar um sentimento de distanciamento em cursos online pautados apenas em conteúdos textuais. E a FGV percebeu que sua metodologia de cursos a distância nesse formato gerava insatisfação e menor engajamento dos alunos.

Para Rebecca Villagrán Seoane, Gerente de Produto da FGV, esta é uma dificuldade do brasileiro quando se trata de educação a distância. “O fato de você enxergar e ouvir alguém é diferente de só se comunicar por texto. Isso aproxima o aluno e personaliza o processo de aprendizagem. O brasileiro precisa da sensação de contato, ainda que este seja mediado pela tecnologia”. Para garantir ao aluno maior motivação em seu estudo, o acesso ao conteúdo precisava ser humanizado e com maior contato visual na comunicação diária dos cursos. Portanto, a FGV sentiu a necessidade de um ambiente virtual que possibilitasse essa interação mais efetiva do aluno não só com o conteúdo, mas também diretamente com o tutor.



“Com os recursos da Brightspace de integração com outros sistemas e repositório de conteúdos, pudemos dar um salto de qualidade na gestão das disciplinas e recursos oferecidos aos nossos alunos.”

João Carlos da Silva Freitas, Superintendente de Arquitetura de Negócios e TI da FGV

Solução

Com a integração entre o sistema acadêmico da FGV e o AVA Brightspace concluída em 2018, os cursos de MBA, Pós-Graduação e Cursos de curta e média duração a distância encontraram no ambiente virtual de aprendizagem a solução para otimizar os conteúdos por meio de videonotes nas salas de aula virtuais e os recursos de webconferência, aumentando a interação entre alunos e tutor de cada disciplina.

As salas de aula virtuais possibilitam o agendamento de reuniões online e discussões em tempo real, além de debates sobre tópicos específicos de cada disciplina. As sessões de vídeo podem ser gravadas automaticamente e integradas diretamente junto ao curso dentro do AVA com facilidade, adicionando também outros materiais de aprendizagem.

Para os cursos de MBA a distância, com duração de aproximadamente 14 meses, o aluno da FGV visita o polo de ensino a cada dois meses para realização de prova. Todo o conteúdo das disciplinas é disponibilizado e gerenciado na plataforma de aprendizagem, utilizando os recursos de vídeo, atividades, games, simulações, testes e avaliações.

“Com os recursos da Brightspace de integração com outros sistemas e repositório de conteúdos, pudemos dar um salto de qualidade na gestão das disciplinas e recursos oferecidos aos nossos alunos”, destaca João Carlos da Silva Freitas, Superintendente de Arquitetura de Negócios e TI.

A consolidação do uso da plataforma possibilitou, recentemente, o desenvolvimento de um novo modelo de curso de pós-graduação, no qual a metodologia de mediação dos Tutores é fundamentalmente baseada em webconferências para dinamização do conteúdo de cada disciplina. Nesta proposta de sala de aula invertida, o aluno estuda o conteúdo antes de ir a debate com o professor, onde os recursos de vídeo são amplamente explorados.

Como recurso estratégico para estimular a interação personalizada, os Tutores são os responsáveis diretamente pela condução e orientação de cada turma, realizando a mediação das dinâmicas e utilizando a ferramenta de videonotes para fornecer feedbacks, instruções ou comentários curtos gravados. Ademais, o compartilhamento de vídeos do Youtube como recurso adicional aos debates e reuniões online também é utilizado e bem recebido pelos alunos.

Outra solução implementada com sucesso pela FGV foi a utilização do Brightspace Capture para gravação e transmissão de palestras online mensais, disponibilizadas para todos os alunos de cursos a distância e presenciais.

O design responsivo da ferramenta de webcasting Capture permite que os usuários assistam a vídeos ao vivo ou posteriormente em seus computadores, tablets ou celulares, além de contar com uma biblioteca dinâmica onde conseguem pesquisar por palavras-chave dos vídeos.



Resultados

A utilização da plataforma Brightspace pela Fundação Getúlio Vargas em seus cursos de MBA e Pós-Graduação Online teve uma significativa repercussão no atendimento à nova demanda de mercado por uma educação a distância humanizada e personalizada.

O AVA Brightspace permitiu melhor gerenciamento dos conteúdos disponibilizados aos alunos. Um fórum de discussão é mediado pelo tutor para ampliar a experiência de aprendizagem e aprofundar tópicos mais relevantes ou que trazem mais dificuldades.

O protagonismo do aluno em seu processo de aprendizado é um dos grandes diferenciais possibilitados pela Brightspace para o FGV Online. Nesse contexto de envolver o aluno para uma verdadeira experiência de aprendizagem, a plataforma permitiu à instituição o desenvolvimento de um curso de pós-graduação alinhado às tendências globais de sala de aula invertida, fundamentalmente pautado em vídeos.

Outro benefício para a FGV é que ela passou a contar com uma “sala dos professores” online, ambiente personalizado dentro da Brightspace para realizar reuniões e conselhos de classes entre os profissionais que compõem a estrutura de cada curso.

O FGV Online, com a ajuda da Brightspace, inaugurou uma nova fase de inovação acadêmica atendendo aos maiores desafios do mercado para cursos de Pós-Graduação e MBA a distância, e já prevê o crescimento do portfólio seguindo essa metodologia.



Sobre a Brightspace

A Brightspace é uma plataforma de aprendizado baseada na nuvem que torna o aprendizado misto ou online fácil, flexível e inteligente. O Brightspace é um salto quântico para além do tradicional Sistema de Gestão de Aprendizado (Learning Management System - LMS) - é fácil arrastar e soltar conteúdo para criar cursos envolventes, suporta todos os dispositivos móveis, tem up-time líder no setor e é desenvolvido tendo em mente a acessibilidade de todos os alunos. Além disso, a Brightspace possibilita o futuro da aprendizagem com um mecanismo de jogos, aprendizado adaptável, gerenciamento de vídeo, agentes inteligentes, modelos interativos para o design do curso, suporte total para resultados ou educação baseada em competências e análise de aprendizado acionável.

A Brightspace da D2L foi recentemente nomeado o LMS nº 1 em Higher Ed pela Ovum Research e número 1 em Learning Adaptive pela revista eLearning. Além disso, a Aragon Research incluiu a D2L em sua altamente cobiçada lista Hot Vendors In Learning.

Sobre a D2L

A D2L está convencida de que a aprendizagem é a base fundamental para todo o progresso e as realizações alcançadas até hoje. Trabalhando em estreita colaboração com organizações de todo o mundo, a D2L transformou a forma como milhões de pessoas aprendem online e em sala de aula. Saiba mais sobre as soluções da D2L para escolas, ensino superior e empresas em D2L.com.